

il FOGLIO ITALIANO

Edizione Monte-Carlo • Settembre 2009



Giuseppe Spinetta tra le rovine di Barisciano in Abruzzo

La solidarité de la Communauté italienne



26

**Monaco capitale
del fashion**
“temporaneo”

COSTUME

Di Alessia Usuelli
a.usuelli@foglioitaliano.com



Un enorme successo della nuova forma commerciale dei « Temporary Store », fenomeno nato in Inghilterra nel 2003, è poi, da New York all'Europa, solo grandi consensi di pubblico e critica, finalmente arriva a Monte Carlo con un esempio al « Temporary Store ».

Il primo dell'Auditorium Raineri Boulevard Louis II a Monaco, dal 16 al 18 ottobre prossimo, sarà continuato dalle ore 11 alle 19h si svolgerà una prima fase del « TEMPORARYFASHIONSHOW », una nuova formula, appunto, di sfilate temporaneo dove poter entrare gratuitamente alle sfilate e entrare in contatto diretto con il mondo della produzione del fashion international.

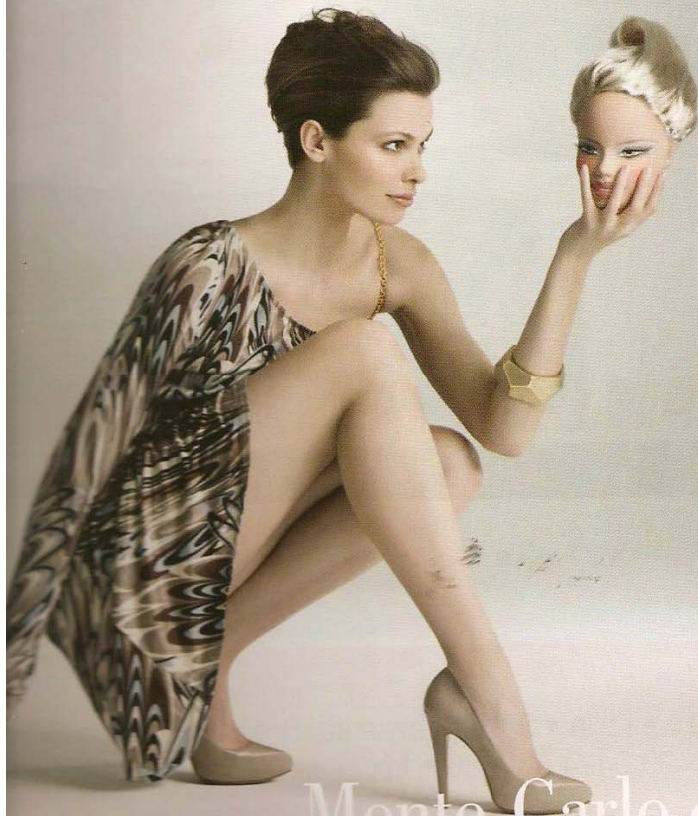
Per scoprire quali saranno i nomi degli stilisti del futuro e conoscere i marchi già consolidati, ma avere la possibilità di parteci-

pare in prima persona ad un evento da sempre riservato ad esclusiva dei soli operatori del settore.

Per la prima volta il pubblico di Monaco avrà quindi modo di entrare all'interno dell'affascinante mondo della moda con il vantaggio di poter scoprire in anteprima le intere collezioni e poi comperarle, se crede, direttamente da che li produce con il grande vantaggio, ovviamente, sul costo finale.

Per tre giorni le aziende e gli stilisti saranno a disposizione del pubblico per mostrare le loro creazioni e per assecondare ogni desiderio e la curiosità del visitatore. La moda del futuro sarà dunque possibile trovarla anche a Monaco: un viaggio nell'universo della moda, degli stili e delle tendenze accessibili gratuitamente a tutti. Per vedere la presentazione dell'evento e l'elenco delle aziende partecipanti sul sito:

www.monacofashionplanet.com



Monaco capital du fashion « temporaire »



Vu l'énorme succès de la nouvelle forme commerciale du « Temporary Store », phénomène né en Angleterre en 2003, qui s'est répandu ensuite, de New York à l'Europe, en obtenant l'approbation du public et de la critique, finalement le concept de « Temporary Store » arrive même à Monte Carlo.



À l'intérieur de l'Auditorium Rainer III, en Boulevard Louis II, du 16 au 18 octobre prochain, avec un horaire de 11h à 19h, il y aura une première phase de « TEMPORARYFASHIONSHOW », un exemple de fashion temporaire où on peut assister gratuitement aux défilés et on peut être directement en contact avec le mieux de la production du fashion international.

C'est une façon pour découvrir ce qui seront les jeunes stylistes du futur et connaître mieux les marques déjà fameuses, mais aussi pour avoir la possibilité de participer à des événements qui sont toujours réservés aux opérateurs du secteur.

Pour la première fois le public de Monaco aura donc l'occasion d'entrer à dans le fascinant monde de la mode avec l'avantage de pouvoir découvrir en avant-première les collections et, peut-être, les acheter directement chez le producteur, avec des grandes remises sur le coût final.

Pour trois jours les entreprises et les stylistes seront à disposition du public pour montrer leurs créations et pour seconder tout désir et curiosité du visiteur. La mode du futur sera donc possible même à Monaco: un voyage dans l'univers de la mode, des styles et des tendances accessibles gratuitement à tout le monde. Pour voir la présentation de l'événement et les entreprises qui participent se connecter sur le site :

www.monacofashionplanet.com

Monte-Carlo & Costa Azzurra