



LIFESTYLEMAGAZINE

http://www.lifestylemagazine.it/news/sept_2009/18_09_2009_news.html

Per tre giorni Monaco si trasforma nella capitale del fashion

Visto l'enorme successo della nuova forma commerciale e pubblicitaria dei Temporary store, fenomeno nato in sordina in Inghilterra nel 2003, diffusi poi, da New York all'Italia riscuotendo un enorme successo, abbiamo creato a Monte Carlo un Temporary Store d'eccezione.

All'interno dello splendido spazio denominato "Auditorium Ranier III", con vetrate sul mare, vi permettiamo di usufruire di una location prestigiosa come Monaco. Senza dovervi occupare di nessuna operazione logistica, organizzativa, di allestimenti e di pubblicità locale, perché per tutto questo c'è il nostro team.



Tramite la vostra adesione a TEMPORARYFASHIONSHOW dal 16 al 18 di ottobre con orario continuato dalle h.11 alle h.19 e ingresso gratuito, potrete avere il vostro spazio nell'evento più atteso dell'anno supportato anche da:

L'evento all'interno dell'evento: presenteremo una mostra di abiti e costumi premiati con il Leone d'Oro a Venezia di **Gianni Tolentino** oltre all'abito da sposa "omaggio a Grace Kelly". Dopo mostre a lui dedicate da Venezia a Tokio a Milano e nelle più importanti città tra le quali tre mesi di mostra evento a Sirmione nel palazzo Callas, Gianni Tolentino sarà a Monte Carlo all'interno di **TemporaryFashionShow** per tre giorni dal 16 al 18 di ottobre 2009.

mocinha
essere e basta



gfb

www.mocinha.it



Il segreto del successo di questo evento è dato dalla curiosità e dall'attesa che c'è per questo tipo di manifestazione. Ci sarà il desiderio di correre a visitare lo shop, di acquistare subito ciò che, non si troverà che per tre giorni. Entrando in uno store di questo tipo verrà percepita la sensazione di

partecipare in prima persona ad un evento, di essere all'interno di esso e quindi, l'acquisto diventerà un desiderio irrefrenabile. Per rendere possibile tutto ciò abbiamo selezionato il meglio della produzione per donna uomo e accessori. Permettendo così, l'avvicinamento da parte del consumatore finale al produttore oltre ovviamente alla possibilità di entrare in contatto con le boutique con gli agenti o futuri partner per un franchising o per una distribuzione.

